# Athletic Sport Sponsoring startet KI-Kampagne

**Marktführer bei Auto-Abos stellt humorvoll dar, wie kompliziert die „Öffis” im Alltag von Sportler\*innen sind.**

**

*Foto: Mit KI erstelltes Bild, das humorvoll die Vorteile eines Auto-Abos verdeutlicht.*

Bochum, den 6. August 2024 – Mit dem Kayak in die U-Bahn? Mit der Mannschaft in der Straßenbahn zum Rugby-Auswärtsspiel? Wie wichtig Autos im deutschen Sport sind, zeigt die neue Kampagne von Athletic Sport Sponsoring. Der führende deutsche Anbieter für Auto-Abos stellt darin ungewöhnliche Situationen im öffentlichen Personennahverkehr dar. Die Kampagne ist ab sofort deutschlandweit in mehr als 100 Verbands- und Vereinsmagazinen sowie in sozialen Medien und Out-of-Home zu sehen.

Die Motive zeigen Sportler\*innen mit ihrem Equipment in öffentlichen Verkehrsmitteln, Soldat\*innen in voller Montur in der Bahn oder Feuerwehrleute an der Bushaltestelle. Erstellt wurde die Kampagne mit Hilfe von KI-generierten Bildern.

„Unsere Kampagne soll zeigen, was der Zugang zu einem Auto für unsere Zielgruppe – Sportler\*innen, Beamte und Soldat\*innen – bedeutet”, sagt Chaichana Sinthuaree, CEO von Athletic Sport Sponsoring. „Wir glauben, dass sich Mobilität an die Lebenssituation der Menschen anpassen sollte und nicht umgekehrt.”

Entwickelt wurden die Motive von der Hamburger Agentur Storypark. Diese unterstützt Athletic Sport Sponsoring seit Kurzem in den Bereichen Kommunikation, Marketing und Positionierung.

Im Gegensatz zu traditionellen Leasing-Modellen zahlt man bei einem Auto-Abo eine monatliche Komplettrate. Darin sind alle Kosten wie Kfz-Versicherung, Kfz-Steuer, Überführungs- und Zulassungskosten sowie eine wintertaugliche Bereifung enthalten – lediglich die Tankkosten kommen hinzu. Diese festen monatlichen Kosten sorgen für vollständige finanzielle Planbarkeit. Mit über 21.000 Kunden ist Athletic Sport Sponsoring der führende Anbieter von Auto-Abos in Deutschland. Mit über 27 Jahren Erfahrung in diesem Segment verfügt das Unternehmen über das beste Netzwerk aus Herstellern, Händlern und anderen Service-Partnern rund ums Auto.

**Über Athletic Sport Sponsoring**

Athletic Sport Sponsoring bietet ein exklusives Auto-Abo für Menschen, die unsere Gesellschaft weiterbringen, einschließlich Hobby- und Profisportlern, Beamten sowie Soldatinnen und Soldaten der Bundeswehr. Mit einem Fokus auf Einfachheit und Transparenz ermöglicht das 1997 gegründete Unternehmen flexible und individuelle Mobilität für Leistungsträger der Gesellschaft.

<https://ichbindeinauto.de/>

**Pressekontakt**

Storypark

Jonna Hoffmann

[presse@wearestorypark.de](mailto:presse@wearestorypark.de)